



KIẾN TẠO KHÔNG GIẢN HOÀN MỸ



MỤC LỤC

- 2. Thư ngỏ Chủ tịch HĐQT
- 4. Về doanh nghiệp T.SPACE Việt Nam
- 16. Đối tác & Đại lý
- 18. Công trình tiêu biểu
- 30. Gạch Châu Âu "Made in Italia"
- 50. Gạch Châu Á "Made in India"



Thư ngỏ

Kính thưa: Quý Khách hàng, Đối tác và Cộng sự,

Lời đầu tiên, thay mặt tập thể T.SPACE Việt Nam, tôi xin được gửi lời kính chúc sức khỏe, hạnh phúc, thành công và thịnh vượng tới các Quý vị.

Công ty Cổ phần kinh doanh T.SPACE Việt Nam chính thức ra mắt thương hiệu SPACE Tile vào tháng 01/2024. Tiền thân là Công ty CP Mirolin Việt Nam, T.SPACE Việt Nam được sáng lập bởi những thành viên có thâm niên, am hiểu ngành vật liệu xây dựng trong nước và trên thế giới; Chúng tôi không ngừng nỗ lực nhằm mục tiêu mang tới khách hàng những sản phẩm được ứng dụng công nghệ tiên tiến, dẫn đầu xu hướng thiết kế.

Với tầm nhìn trở thành thương hiệu chuyên nghiệp dẫn đầu, cung cấp các sản phẩm gạch ốp lát, thiết bị phòng tắm nhập khẩu từ Châu Âu, Châu Á..., chúng tôi cam kết cung cấp tới khách hàng dịch vụ chuyên nghiệp đạt đến sự tinh tế trong việc tư vấn lựa chọn sản phẩm, cam kết tiến độ bàn giao. T.SPACE Việt Nam mang sứ mệnh sáng tạo mỗi không gian trở thành một phòng trưng bày hoàn mỹ.

Ông Nguyễn Y Tôn
Chủ tịch HĐQT, kiêm Tổng Giám Đốc

Chúng tôi hiểu rằng sự tin cậy và chính trực là kim chỉ nam để phát triển kinh doanh bền vững. T.SPACE Việt Nam cam kết sự tin cậy lẫn nhau trong mọi mối quan hệ: giữa Công ty với các Đối tác, Bạn hàng; cũng như với các Cổ đông. Chúng tôi hướng đến phát triển thương hiệu Việt chuyên nghiệp trong ngành vật liệu xây dựng Việt Nam và là đối tác tin cậy của các thương hiệu quốc tế.

T.SPACE Việt Nam luôn rộng cửa và nồng nhiệt chào đón khách hàng và đối tác đến thăm quan trải nghiệm thực tế tại địa chỉ: Tầng 1, tòa Euroland, Mỗ Lao, Hà Đông, Hà Nội.

T.SPACE Việt Nam bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc tới Quý Đối tác, Quý Khách hàng và các Cộng sự đã tin tưởng, ủng hộ và đồng hành cùng chúng tôi trong thời gian qua. Chúng ta tin tưởng mạnh mẽ vào sự hợp tác bền chặt, hiệu quả, thịnh vượng trong hiện tại và tương lai.

Trân trọng!

Tầm nhìn

Tầm nhìn trở thành thương hiệu nhập khẩu và phân phối gạch ốp lát, thiết bị phòng tắm hàng đầu Thế giới tại Việt Nam

Sứ mệnh

Kiến tạo mọi không gian đều trở thành phòng trưng bày nghệ thuật chạm tới đỉnh cao của sự tinh tế & sang trọng.



Giá trị cốt lõi

T.SPACE Việt Nam được xây dựng bởi những con người am hiểu và tinh thông trong ngành gạch ốp lát, có cùng đam mê khám phá và ứng dụng những xu hướng công nghệ mới nhất trên thế giới; trong mọi mối quan hệ chúng tôi đều dựa trên nguyên tắc "win - win" để đảm bảo lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

Triết lý kinh doanh

Sự tin cậy và chính trực là kim chỉ nam để T.SPACE Việt Nam phát triển bền vững. Chúng tôi xây dựng mối quan hệ hợp tác gắn kết tập thể mật thiết vì mục tiêu chung.



DIFFERENCES

Sự khác biệt

T.SPACE T.SPACE T.SPACE T.SPACE T.SPACE T.SPACE

T
RUSTWORTHY
Tin cậy và chính trực là triết lý kinh doanh của T.SPACE

S
T.SPACE cung cấp sản phẩm ứng dụng công nghệ tiên tiến nhất
STATE-OF-THE-ART

P
ROFESIONAL
T.SPACE cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp

A
T.SPACE góp phần kiến tạo không gian thẩm mỹ cho mỗi công trình
ESTHETIC

C
Không ngừng sáng tạo là tôn chỉ của T.SPACE
REATIVE

E
Hoạt động kinh doanh của T.SPACE hướng đến cộng đồng và thân thiện với môi trường
CO-FRIENDLY

T.SPACE VIỆT NAM

Một hành trình mới
Một khởi đầu mới



01.2022

Thành lập doanh nghiệp
CÔNG TY CỔ PHẦN MIROLIN VIỆT NAM



12.2023

Mirolin Việt Nam thay đổi tên
thương hiệu thành T.SPACE Việt Nam



01.2024

T.SPACE Việt Nam trở thành
đối tác chiến lược
của ITALGRANITI GROUP - Italy



ĐẾN NAY

T.SPACE Việt Nam phân phối đa dạng
các dòng sản phẩm đến từ
Ý, Tây Ban Nha, Ấn Độ và Việt Nam
tới gần 300 đối tác trong nước

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ÔNG NGUYỄN Y TÔN
Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc



ÔNG LÊ TRỌNG GIÁP
Đồng sáng lập và Phó Tổng Giám Đốc

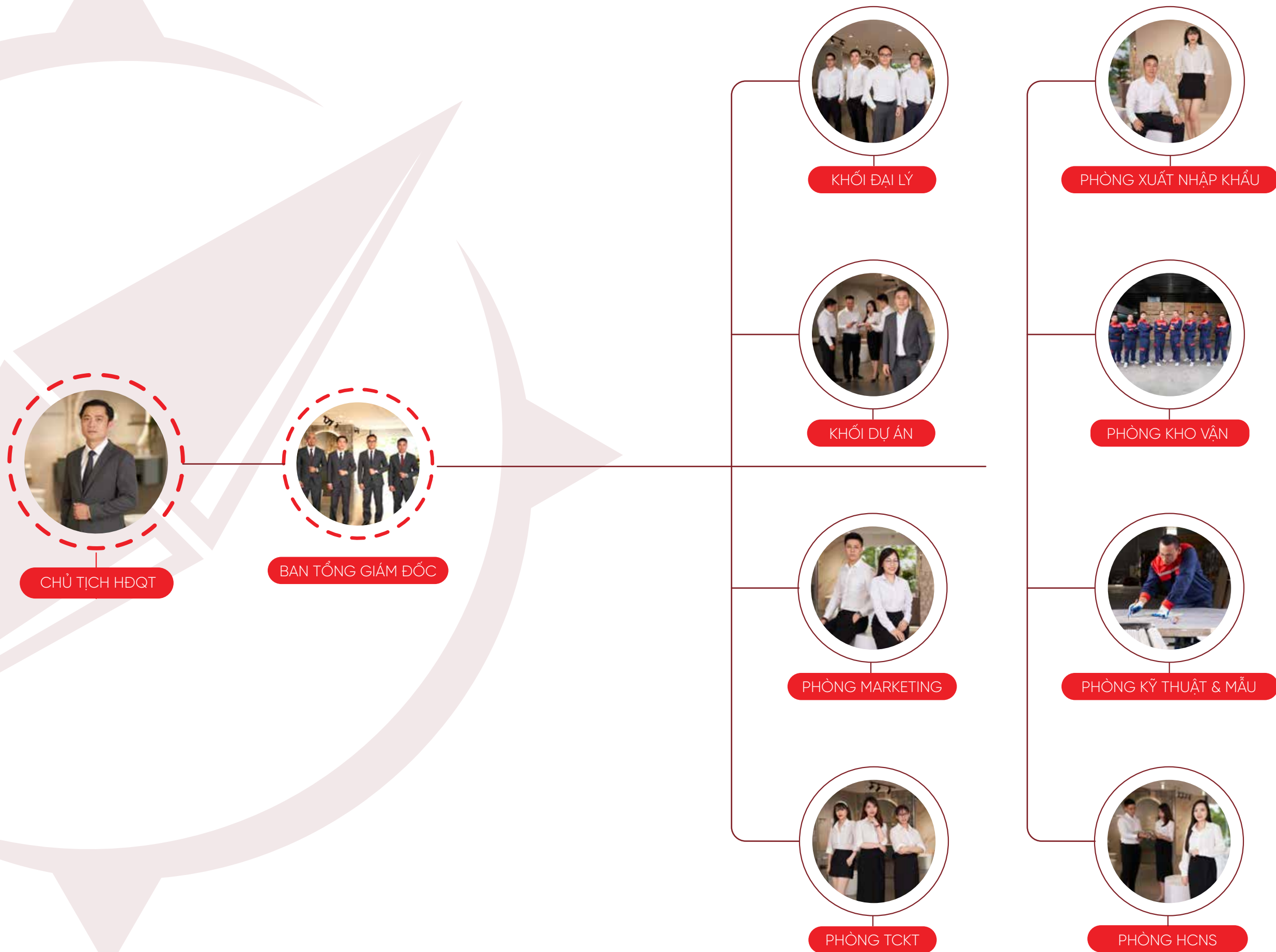


ÔNG ĐỖ LƯƠNG ĐỨC
Đồng sáng lập và Phó Tổng Giám Đốc



ÔNG TRẦN NGỌC LINH
Thành viên HĐQT, Giám đốc Dự án

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



ĐỐI TÁC TRONG NƯỚC



QUỐC TẾ





PACIFIC PLACE

Cửa Nam, Hoàn Kiếm, Hà Nội



PLASCHEM OFFICE BUILDING

Nguyễn Hồng, Ba Đình, Hà Nội



LECHAMP HOT SPRING & SPA

Tú Lệ, Văn Chấn, Yên Bái

LASONG HOTEL

Sầm Sơn, Thanh Hóa





GARRYA MU CANG CHAI

Mù Cang Chải, Yên Bái



LAO CAI GOLF

Huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai

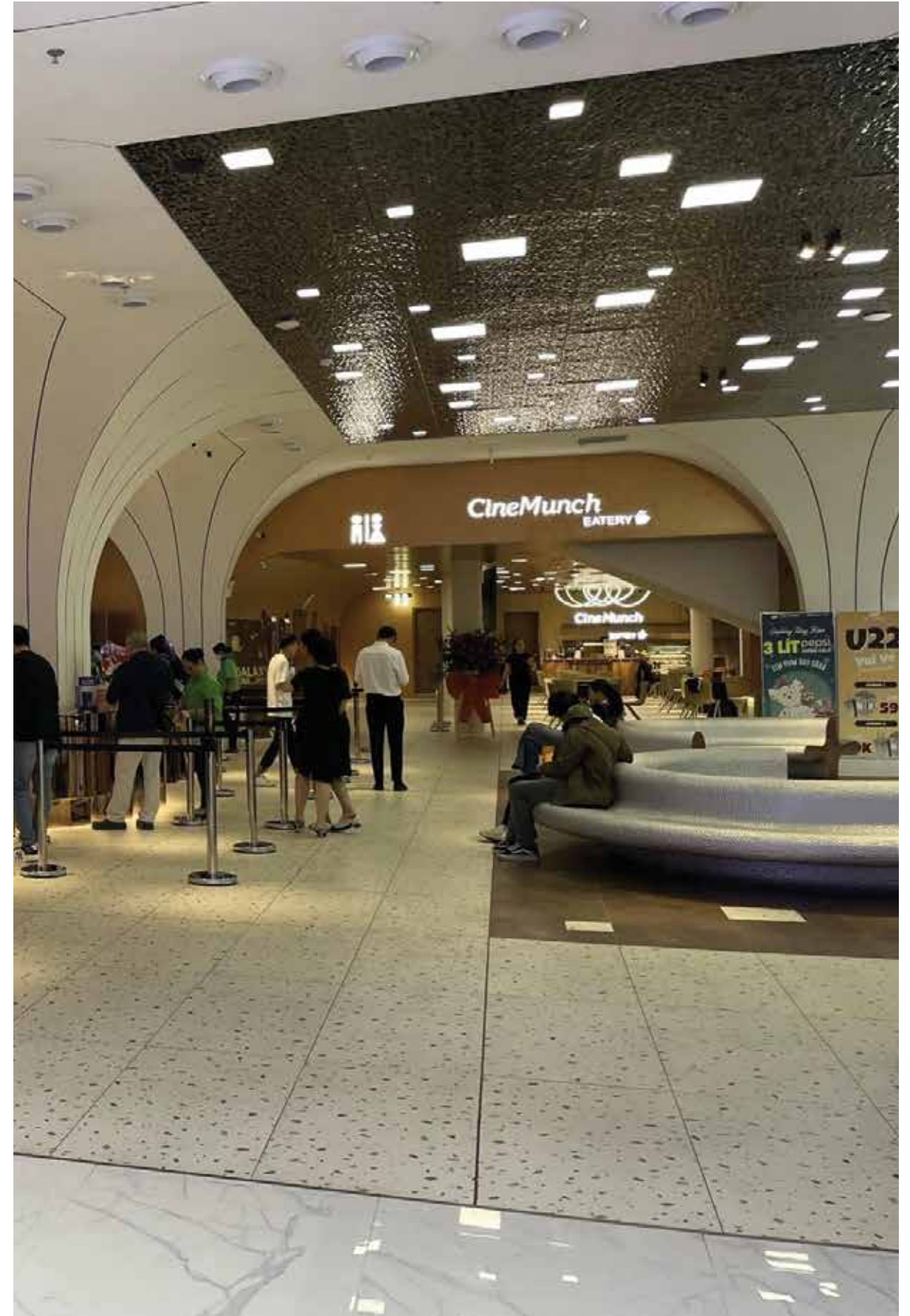
GOLDSILK HANOI HOTEL





ĐẦU RỒNG RESORT

Đảo Cái Chiên, Quảng Ninh



THISO MALL, GALAXY SALA

Thủ Thiêm, Thành phố Thủ Đức
Hồ Chí Minh

MON CITY

29 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội



THE GLORIA CITY – SILKPATH

Lê Chân, Hải Phòng

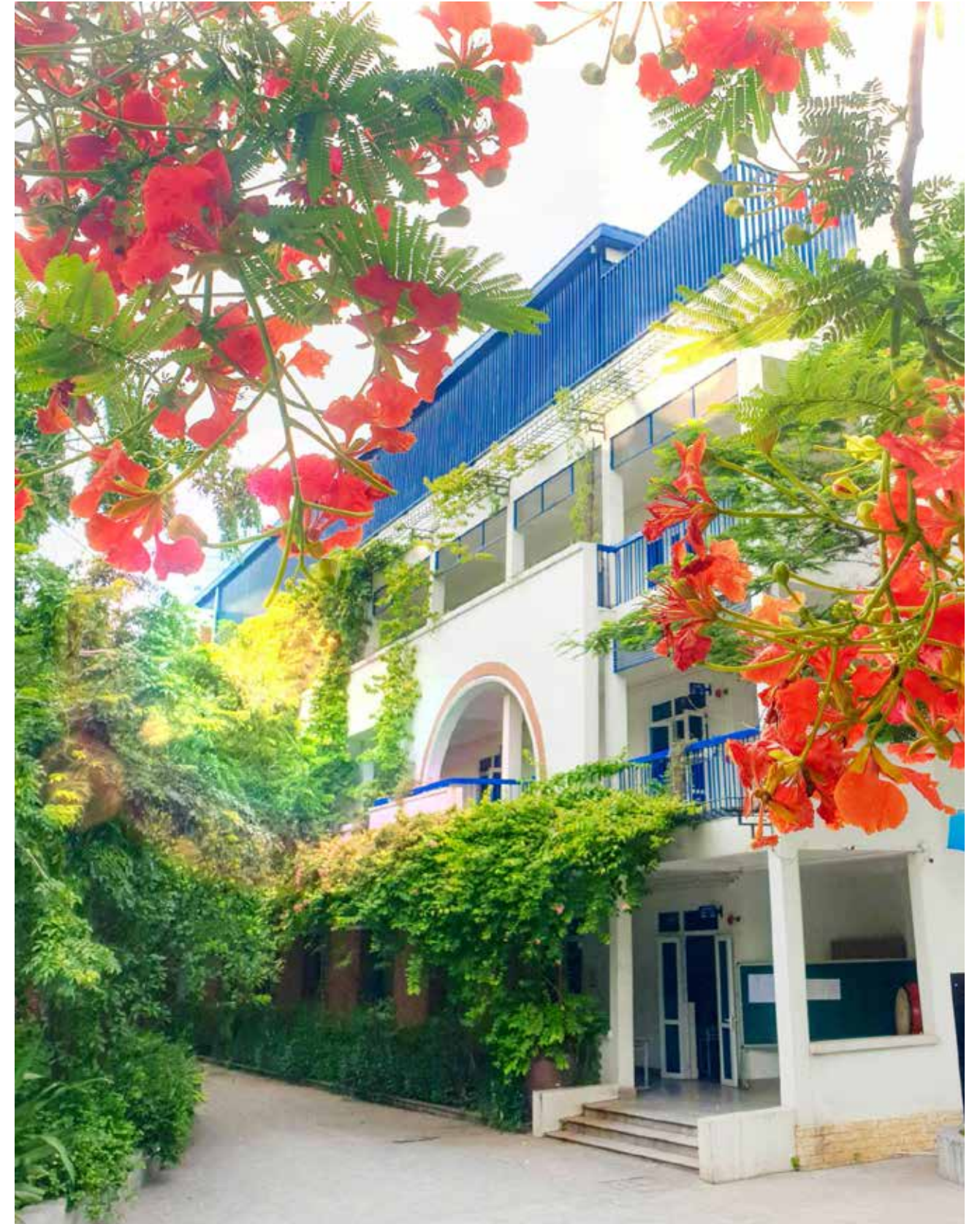




ĐẠI HỌC ĐÔNG Á
Xuân Phương, Nam Từ Liêm, Hà Nội

LƯƠNG THẾ VINH SCHOOL

Cầu Giấy, Hà Nội





Made in
ITALY



ITALGRANITI là biểu tượng của sự xuất sắc “CERAMIC OF ITALY” được các kiến trúc sư và các nhà thiết nội thất toàn thế giới tìm kiếm. Tập đoàn đầu tư vào các trung tâm công nghệ và hợp tác với các đối tác hàng đầu thế giới để phát triển các giải pháp kỹ thuật, thẩm mỹ hướng đến sự phát triển bền vững chung cho doanh nghiệp và cộng đồng.

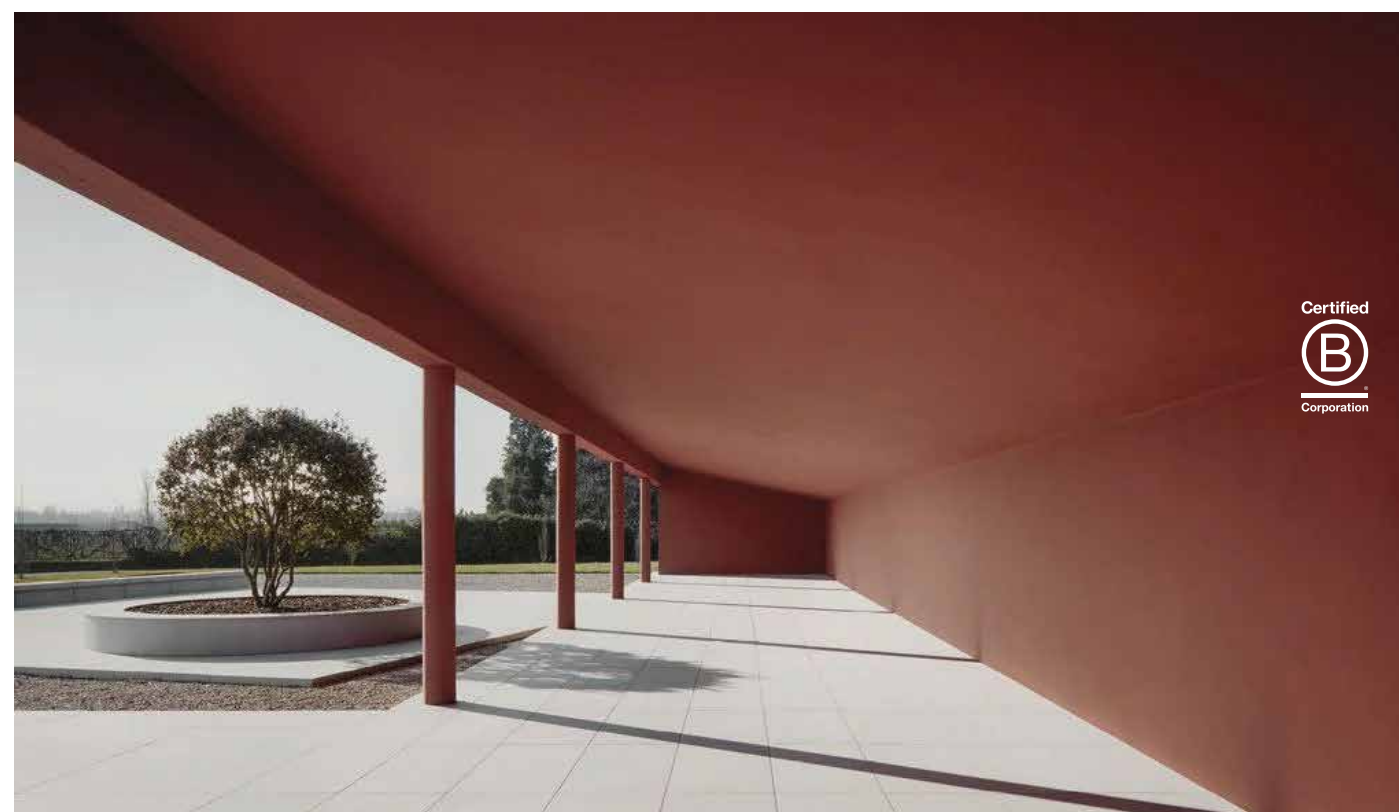
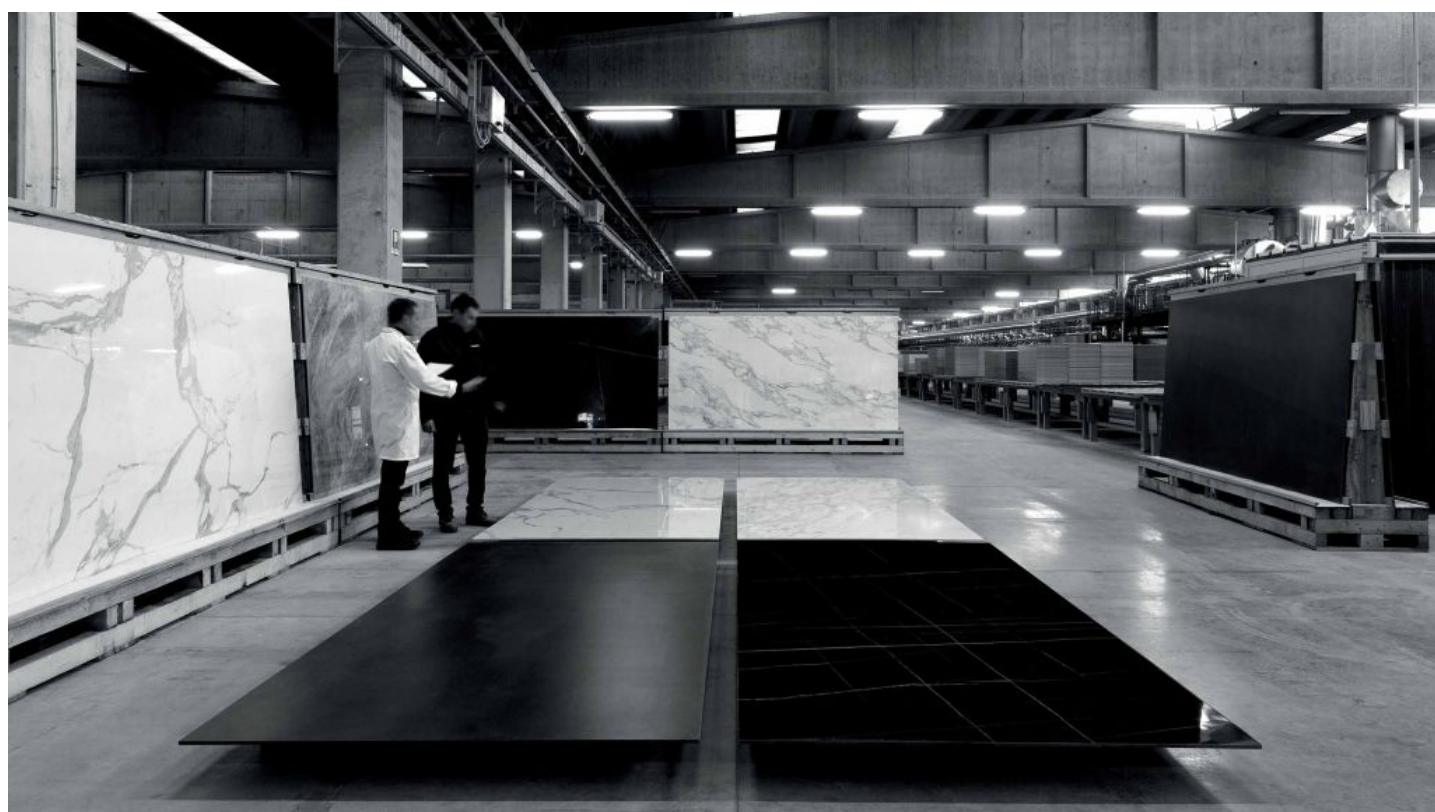
Tháng 01 năm 2024, T.SPACE Việt Nam trở thành đối tác chính thức của Italgraniti tại Việt Nam, chúng tôi mang tới thị trường Việt Nam những sản phẩm có tính thẩm mỹ cao, chất lượng trường tồn với thời gian và thân thiện với môi trường.



Trao Chứng nhận đại lý ủy quyền tại Việt Nam



ITALGRANITI GROUP
Italgraniti và Hệ thống Chứng nhận





Tập đoàn Italgraniti đã đạt được chứng nhận B Corp. Đã từ lâu, tập đoàn theo đuổi các chiến lược kết hợp sáng tạo và bền vững, nhằm tăng cường tác động tích cực đối với con người, lãnh thổ và môi trường bằng cách hành động một cách có trách nhiệm, bền vững và minh bạch. Italgraniti tham gia vào phong trào toàn cầu nhìn nhận doanh nghiệp như một lực lượng tích cực không chỉ cho nền kinh tế mà còn cho sự phát triển của con người và hành tinh, và thúc đẩy chuyển đổi sang một mô hình kinh tế toàn diện, công bằng và tái tạo.



Tập đoàn Italgraniti đã được trao Huân chương Bạc Ecovadis, một trong những hệ thống xếp hạng bền vững quốc tế quan trọng nhất. EcoVadis nhằm cải thiện các thực hành môi trường và xã hội của các công ty bằng cách tận dụng sự ảnh hưởng của chuỗi cung ứng toàn cầu. Đây là một trong những nền tảng xếp hạng bền vững quốc tế hàng đầu và điều hành nền tảng cộng tác đầu tiên cho phép các công ty theo dõi hiệu suất bền vững của các nhà cung cấp của họ trong 150 ngành và 110 quốc gia. EcoVadis gán điểm để nâng cao khả năng quan sát, đánh giá của mỗi công ty đối với một đối tượng khách hàng tiềm năng rộng lớn, ngày càng quan tâm đến mức độ bền vững của chuỗi cung ứng.

Mô hình đánh giá dựa trên các tiêu chuẩn được công nhận toàn cầu như GRI (Global Reporting Initiative), UNGC (United Nations Global Compact), ISO 26000 và được giám sát bởi một ủy ban khoa học quốc tế. Đánh giá này bao gồm việc xác minh bằng cách điển câu hỏi vào về hiệu suất của nhà cung cấp liên quan đến 4 chủ đề lớn:

- Môi trường
- Lao động và quyền con người
- Đạo đức
- Mua sắm bền vững



Chứng nhận LEED

Các sản phẩm của ITALGRANITI GROUP đáp ứng các yêu cầu của chứng nhận LEED. Các tiêu chí LEED cung cấp cho tất cả các bên liên quan các công cụ cần thiết để tính toán một cách khách quan tác động của một công trình xây dựng đến môi trường bền vững. Hệ thống này dựa trên việc ghi nhận - cho mỗi yêu cầu đặc trưng về sự tương thích sinh thái của một công trình - các tín dụng, khi được tổng hợp lại, cho biết mức độ chứng nhận đạt được: mức độ càng cao thì giá trị cạnh tranh của công trình trên thị trường càng lớn. Sản phẩm của chúng tôi không thải ra các chất độc hại và không góp phần vào hiện tượng đảo nhiệt; thêm nữa, chúng đến từ một nhà máy có hệ thống quản lý môi trường được chứng nhận. Một tỷ lệ chứng nhận trên 20% vật liệu tái chế (vật liệu tiêu thụ trước) được sử dụng để sản xuất chúng. Chứng nhận này được cấp bởi Bureau Veritas Italia S.p.A.



Tập đoàn Italgraniti là thành viên của Hội đồng Xây dựng Xanh Italia, tổ chức thúc đẩy văn hóa và thực hành xây dựng bền vững trong một bối cảnh tôn trọng các nhu cầu của con người, cộng đồng và môi trường.



GreenGuard là một Chứng nhận Sản phẩm Môi trường chứng nhận việc thải ra các hợp chất hóa học ở mức độ thấp, như phthalates, benzene, amines và formaldehyde. Điều này có ý nghĩa đặc biệt đối với những công ty như ITALGRANITI GROUP tham gia cung cấp hợp đồng liên quan đến các giao thức xây dựng xanh, như LEED của Mỹ. Các hệ thống xếp hạng này đánh giá một công trình dựa trên các vật liệu sử dụng. Cùng với các chứng nhận khác, GreenGuard ghi nhận sản phẩm sử dụng một tín dụng góp phần vào điểm số của công trình. Được thành lập tại Mỹ bởi một tổ chức phi lợi nhuận, GreenGuard yêu cầu các sản phẩm phải trải qua các bài kiểm tra khoa học độc lập và giám sát liên tục về thải ra các hợp chất hóa học. Các sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt, dựa trên các tiêu chí được đặt ra bởi các cơ quan y tế công cộng hàng đầu, sẽ được chứng nhận.

BREEAM

BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), được phát triển vào năm 1990 bởi BRE Global, là một trong những hệ thống chính trên thế giới được sử dụng để đo lường hiệu suất môi trường và bền vững của các công trình xây dựng mới và hiện có. Đánh giá BREEAM® sử dụng một loạt các chỉ số và tiêu chí bền vững để đánh giá các mức độ hiệu suất của một công trình, bao gồm nhiều chủ đề môi trường như: năng lượng và tài nguyên nước, sức khỏe và sự an toàn, ô nhiễm, giao thông, vật liệu, chất thải, nhận thức môi trường và quy trình quản lý. Tất cả các bộ sưu tập của Italgraniti đều đóng góp vào việc nhận được các BREEAM®

WELL™

Tiêu chuẩn WELL™ Building (WELL™) là hệ thống xếp hạng hàng đầu về xây dựng bền vững, được thiết kế để đo lường, chứng nhận và giám sát các đặc điểm của công trình ảnh hưởng đến sức khỏe và sự an toàn của người sử dụng. WELL™ cung cấp một con đường để tích hợp và đo lường các chủ đề về sức khỏe và sự an toàn của con người trong thiết kế, xây dựng và quản lý các công trình. Để đạt được chứng nhận WELL™ Building Standard™, công trình phải trải qua một quy trình bao gồm đánh giá tại chỗ và kiểm tra mức độ hiệu suất bởi một chuyên gia chứng nhận đủ điều kiện. Tất cả các bộ sưu tập của Italgraniti đều đóng góp vào việc nhận được các tín dụng WELL™.

CAM ISO 14021

Tiêu chuẩn Môi trường Tối Thiểu (CAM) là các yêu cầu môi trường và sinh thái được định nghĩa bởi Bộ Môi trường Italia. Theo sắc lệnh ngày 23 tháng 6 năm 2022, Bộ Chuyển đổi Sinh thái yêu cầu điều chỉnh lại chúng (Tiêu chuẩn Môi trường Tối Thiểu cho việc trao giải thầu dịch vụ thiết kế và thi công công trình xây dựng). CAM nhằm mục đích thúc đẩy việc bao gồm yêu cầu về môi trường bền vững trong các đầu thầu cho các hoạt động công cộng. Mục tiêu là kích thích các giao dịch mua sắm giảm thiểu việc sử dụng tài nguyên tự nhiên và mức tiêu thụ năng lượng, đồng thời đóng góp vào việc phổ biến nguồn năng lượng tái tạo, giảm sản xuất chất thải, khí thải gây ô nhiễm vào không khí, nước và đất, cũng như loại bỏ các chất độc hại cho môi trường. Nhờ vào hệ thống quản lý môi trường bền vững, chứng nhận EPD và phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế ISO 14021, Italgraniti đóng góp vào xây dựng chất lượng với các mức độ hiệu suất vượt trội hơn so với trung bình ngành công nghiệp.

ISO 14064-1



Chứng nhận ISO 14064-1 cho phép tổ chức đo lường lượng khí thải nhà kính để triển khai các chính sách quản lý carbon và truyền thông cam kết bền vững đến các bên liên quan. Tập đoàn Italgraniti đã bắt đầu một hành trình báo cáo về lượng khí thải nhà kính (GHG) của họ và việc loại bỏ khí thải. Nghiên cứu nhằm đáp ứng nhu cầu không chỉ để biết về Dấu chân Carbon của riêng mình mà còn để xác định các chiến lược và hành động có thể nhằm giảm thiểu lượng khí thải nhà kính. Chứng nhận quan trọng này chứng tỏ sự tiếp cận chủ động của Tập đoàn và khả năng cung cấp dữ liệu nhất quán và đáng tin cậy về Dấu chân Carbon của họ.

ISO 14001 EMAS



Tập đoàn Italgraniti tuân thủ các quy định môi trường được quy định bởi chứng nhận ISO 14001 và chứng nhận EMAS, đạt được hơn 10 năm trước. Chứng nhận EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) châu u đo lường và kiểm soát tác động môi trường giảm thiểu của các cơ sở sản xuất, thông qua hệ thống quản lý môi trường dựa trên các tham số chứng nhận nghiêm ngặt. ITALGRANITI GROUP ĐÓNG GÓP ĐỐI VỚI HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG QUA:

- Tái chế 100% nước sử dụng
- Tái chế 100% chất thải chưa nung và đã nung
- Tái chế 100% bao bì và pallet

ISO 9001



Chứng nhận UNI ISO 9001:2015 được quốc tế công nhận đại diện cho sự cam kết về hệ thống quản lý chất lượng và xuất sắc. ITALGRANITI GROUP tự nguyện quyết định tiến hành quá trình quan trọng này, áp dụng một bộ quy tắc, trách nhiệm và kiểm tra để cải thiện hiệu quả các quy trình và sự hài lòng của khách hàng, nâng cao sự cạnh tranh và duy trì tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng cao nhất

ISO 45001



Sức khỏe và sự hạnh phúc của nhân viên là ưu tiên quan trọng đối với ITALGRANITI GROUP. Việc đạt được chứng nhận UNI ISO 45001 củng cố một nền văn hóa doanh nghiệp coi an toàn không chỉ đơn giản là việc tuân thủ các quy định pháp lý mà còn là một phần thiết yếu của các quy trình làm việc. Quy định là một công cụ cần thiết để tạo ra một mô hình mới về cạnh tranh bền vững có thể cải thiện hiệu suất của công ty trên mọi mặt.



Ceramics of Italy là thương hiệu chứng nhận xuất xứ, chỉ áp dụng cho các sản phẩm hoàn toàn được sản xuất tại Italy, đại diện cho hệ thống giá trị lâu đời của ngành Công nghiệp Gốm sứ Italia. Chúng tôi ủng hộ tất cả những giá trị được khuyến khích bởi quy cách đạo đức của Confindustria Ceramica, từ sản xuất 100% tại Italia đến trách nhiệm xã hội và môi trường.



Trên toàn thế giới, chúng tôi tự hào giới thiệu những vật liệu thể hiện tốt nhất về đẹp thẩm mỹ, phong cách và sự xuất sắc kỹ thuật của thương hiệu Made in Italy. Trên thị trường quốc tế, tên tuổi của chúng tôi đồng nghĩa với gạch men sứ cao cấp mang lại hiệu suất kỹ thuật và thẩm mỹ cực kỳ cao. Chúng tôi biến các nguyên liệu chất lượng cao thành các dự án gốm sứ có khả năng hiện thực hóa nhiều yêu cầu của một thế giới đang không ngừng phát triển.



EPD (Environmental Product Declaration) là một tài liệu súc tích mô tả hồ sơ hiệu suất môi trường của sản phẩm của chúng tôi và cho phép chúng tôi truyền thông thông tin khách quan, có thể so sánh và đáng tin cậy về sản phẩm này, mà không biểu thị đánh giá, sự ưu tiên hay mức độ tối thiểu phải tuân thủ; điều này giúp người đọc có thể đưa ra lựa chọn có ý thức và đúng đắn.

Năm nay, ITALGRANITI GROUP đã công bố dữ liệu hoạt động trên trang web www.environmentdec.com, trang web của Hệ thống EPD Quốc tế, chương trình EPD đầu tiên và lâu đời nhất trên thế giới.

Sản phẩm của Italgraniti đang được công trình tiêu biểu và các thương hiệu lớn trên thế giới tin dùng, có thể kể đến:

- Porsche Sydney, Australia
- Porsche, Germania
- Selfridges - Manchester, United Kingdom
- Timberland Store - Serravalle Scrivia, Italia
- Halifax Restaurant - Hoboken C/O W Hotel, USA
- Madison Square Garden - New York, USA



TIMBERLAND STORE
SERRAVALLE SCRIVIA, ITALIA



HALIFAX RESTAURANT
HOBOKEN C/O W HOTEL, USA



PORSCHE SYDNEY, AUSTRALIA

Italgraniti



I Travertini

WALL: I Travertini Rosso Vein Cut,
FLOOR: I Cementi Taupe





WALL: Statuario Lux
FLOOR: Orobico Grey Lappato + Statuario Lux Listello Mix 20x120

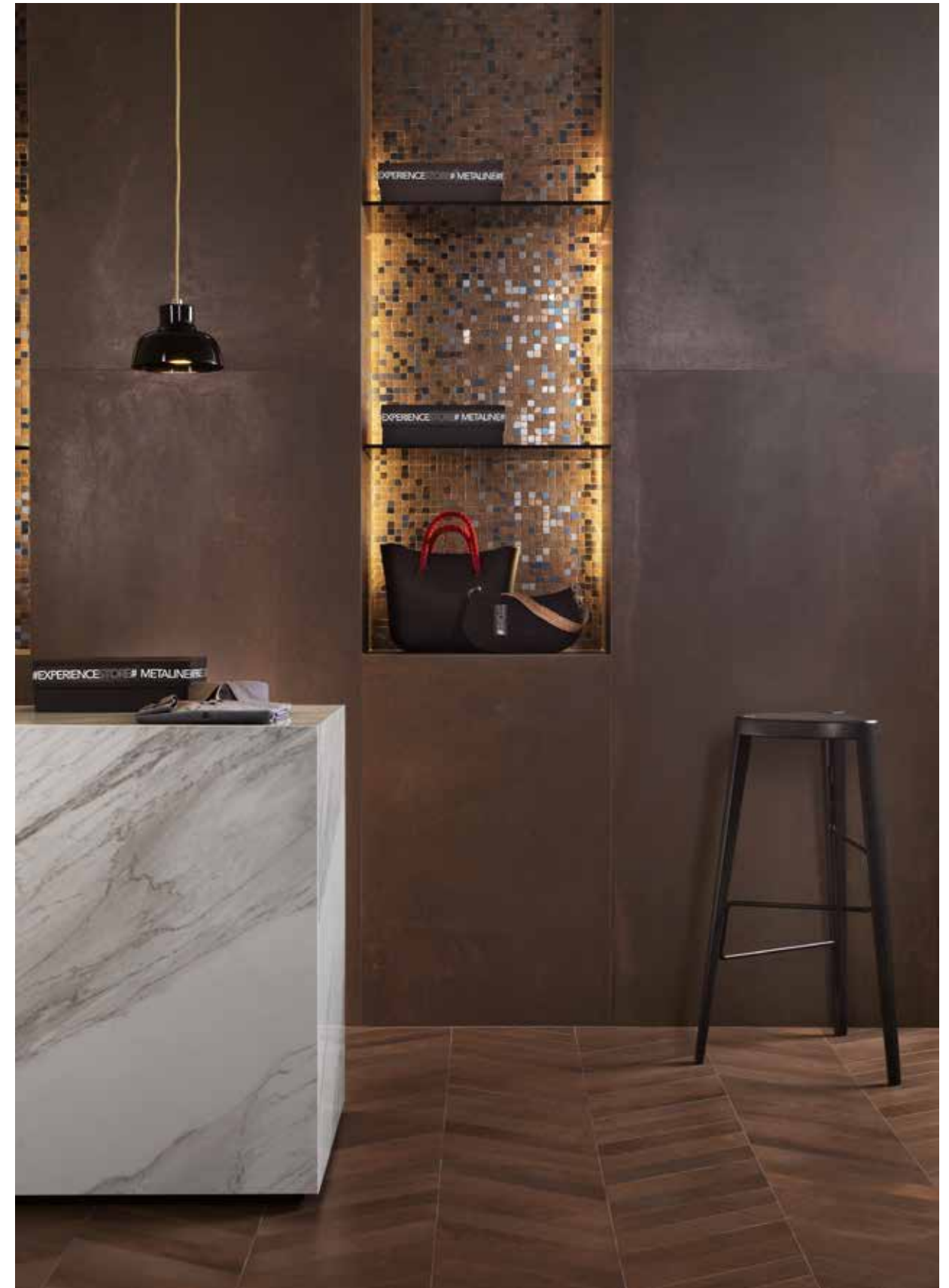
MARBLE EXPERIENCE



WALL & FLOOR: Calacatta Gold



C
O
R
T
E
N
:
W
A
L
L
:
N



WALL: Corten 80x160 - Corten Mosaico Metal
FLOOR: Corten Mosaico Thorn



WALL & FLOOR: GIADA Nuances

NUANCES

WALL & FLOOR: GIADA Nuances





FLOOR: Silver Grain Grey



WALL: Silver Grain White
FLOOR: Ceppo Di Gré Grey



BLUE SAINT LAUREN



Made in

INDIA

GẠCH MỎNG 5MM

Nhờ vào nghiên cứu và không ngừng đổi mới trong công nghệ sản xuất gạch tại Ấn Độ, dòng gạch mỏng 5mm đã được ra đời, phù hợp với nhiều ứng dụng khác nhau.

Bên cạnh các tiêu chí về kỹ thuật như dễ dàng thi công lắp đặt, không đòi hỏi quá nhiều về nguyên vật liệu hỗ trợ (keo dán gạch hay vôi vữa..), hay chi phí xây dựng thấp; dự báo trong những năm tới đây, dòng gạch mỏng 5mm dẫn đầu xu hướng vật liệu ốp tường ngoại thất thay thế cho các vật liệu đá tự nhiên hiện tại.

Khả năng kháng tia UV, chống trầy xước, chống bám bẩn vừa đảm bảo độ bền về màu sắc, thẩm mỹ, vừa đảm bảo kéo dài tuổi thọ của công trình trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt nhất tại Việt Nam dù là đô thị hay các thành phố biển.

Tính ưu việt của gạch siêu mỏng 5mm sẽ làm hài lòng các vị kiến trúc sư cũng như chủ đầu tư công trình khó tính nhất.



“Hardness surface” là công nghệ độ cứng bề mặt sử dụng sản xuất gạch mỏng. Độ cứng gạch mỏng đạt chỉ số ≥ 7 Moh. Công nghệ này đã tạo nên sự khác biệt nổi bật của cho dòng sản phẩm gạch siêu mỏng. Chỉ số độ cứng tối thiểu 7 Moh của gạch 5mm thể hiện giá trị vượt trội của riêng nó khi so sánh với độ cứng của kim cương đạt chỉ số 10 Moh.

Có thể nói công nghệ “hardness surface” là chìa khóa tạo nên các đặc tính ưu việt chỉ có trong sản phẩm gạch 5mm.



ĐÁ NUNG KẾT 15MM

Công nghệ "iM+" là một cuộc cách mạng tuyệt vời trong sản xuất gạch, được biết đến với khả năng Kháng khuẩn. Công nghệ này giúp loại bỏ các vi sinh vật có hại bám trên bề mặt gạch nhờ tính năng chống bám bẩn và chống thấm nước.

"Posh surface" là công nghệ sản xuất gạch hàng đầu tại Ấn Độ, đã được đăng ký bản quyền và được cấp bằng sáng chế tại Italy



SAGA COCOA



WOODEN TILES WITH SOFBER TECHNOLOGY

Chính "Posh surface" đã mang đến một chất lượng bề mặt sản phẩm mà không một công nghệ nào trước đó có thể sản xuất được. Đó chính là đặc tính kháng trầy xước trên bề mặt sản phẩm bất chấp những tác động hay xâm hại bởi các vật sắc nhọn. Công nghệ này giúp bảo đảm và duy trì tuổi thọ của công trình đến mức gần như hoàn hảo.

Hai công nghệ "Posh surface" và "iM+" cùng được hội tụ trong quá trình sản xuất gạch 15mm của T.SPACE Việt Nam.

Những đặc tính vượt trội của công nghệ "iM+" làm cho Gạch Kháng khuẩn của T.SPACE Việt Nam trở thành lựa chọn hoàn hảo cho mặt bàn bếp, sàn bếp, hay các khu vực có mật độ giao thông lớn như văn phòng, trung tâm thương mại, nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng...

Nếu người sử dụng theo chủ nghĩa hoàn hảo, tôn thờ sự vệ sinh sạch sẽ đến vô trùng, Gạch Kháng khuẩn 15mm của T.SPACE Việt Nam sẽ là lựa chọn lý tưởng và hàng đầu trong danh mục vật liệu hoàn thiện không thể bỏ qua.

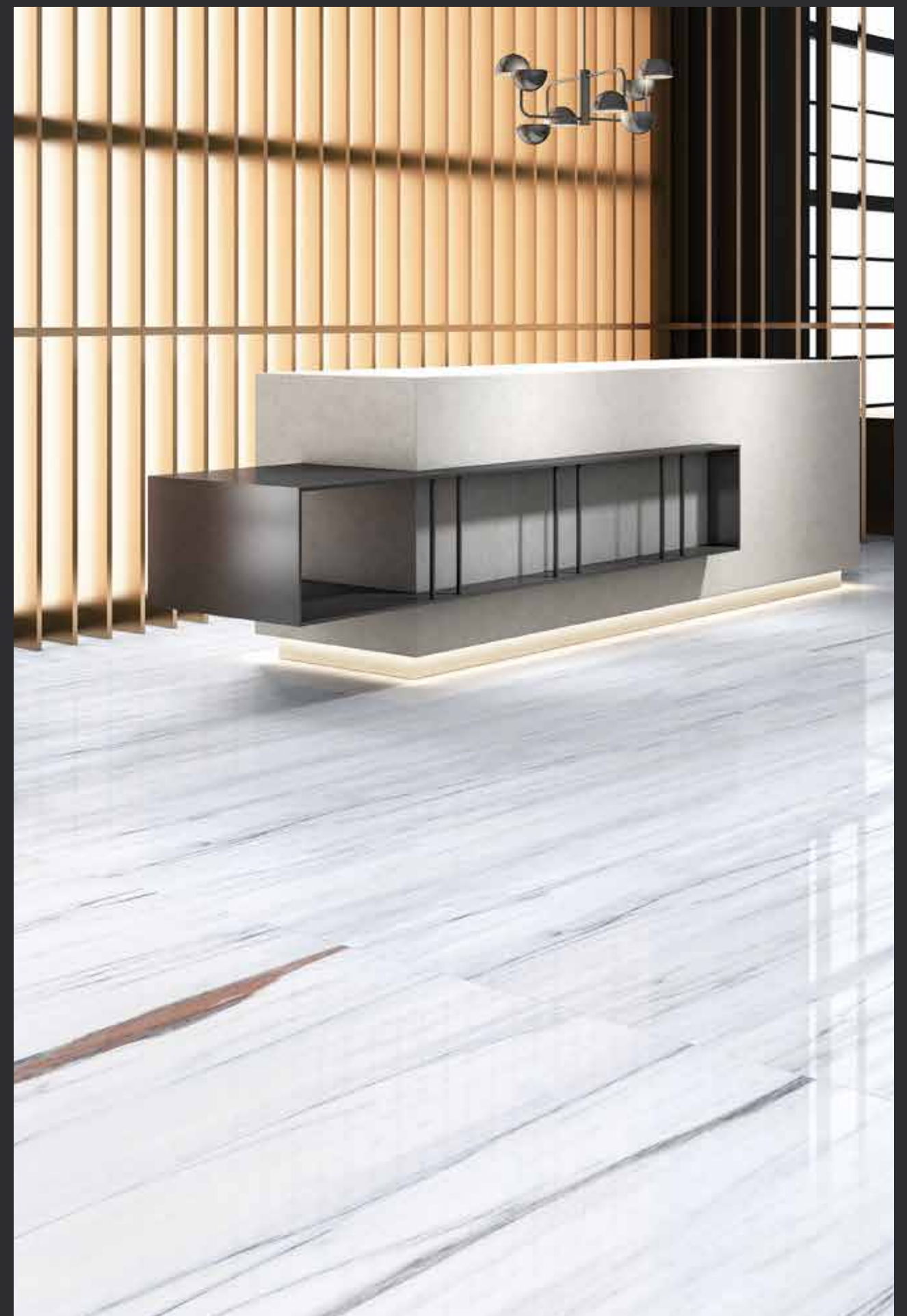
GẠCH TẤM LỚN

"Continua +" có thể gọi là một "siêu công nghệ" đang được áp dụng trong ngành sản xuất gạch, hay còn gọi là Công nghệ Ép đùn Xương gạch. Công nghệ "Continua +" được sử dụng trong sản xuất dòng gạch tấm lớn mang thương hiệu T.SPACE Việt Nam.



Công nghệ này bắt nguồn từ Sacmi, một thương hiệu vốn được biết đến là đơn vị hàng đầu trong việc cung cấp công nghệ bền vững, kỹ thuật tiên tiến trong ngành công nghiệp gốm sứ với lịch sử 100 năm tuổi.





MACAUBAS 120x240

GẠCH ƯA CHUỘNG

T.SPACE Việt Nam đáp ứng các yêu cầu thiết kế kiến trúc phức tạp và khắt khe của mỗi công trình, mỗi khu vực với công năng của riêng nó bằng đa dạng chủng loại sản phẩm và kích thước

"Full Body & Porcelain - digital glazed tile" là hai nhóm gạch cơ bản được đặc biệt ưa chuộng và đang chiếm sản lượng tiêu thụ hàng đầu.

"Full body" hay được biết đến là sự đồng chất từ thân (Xương gạch) lên tới bề mặt gạch, không cần phủ men, nhờ thế hệ in Kỹ thuật số tiên tiến, tạo thêm nhiều hoa văn, họa tiết trang trí ngẫu nhiên.

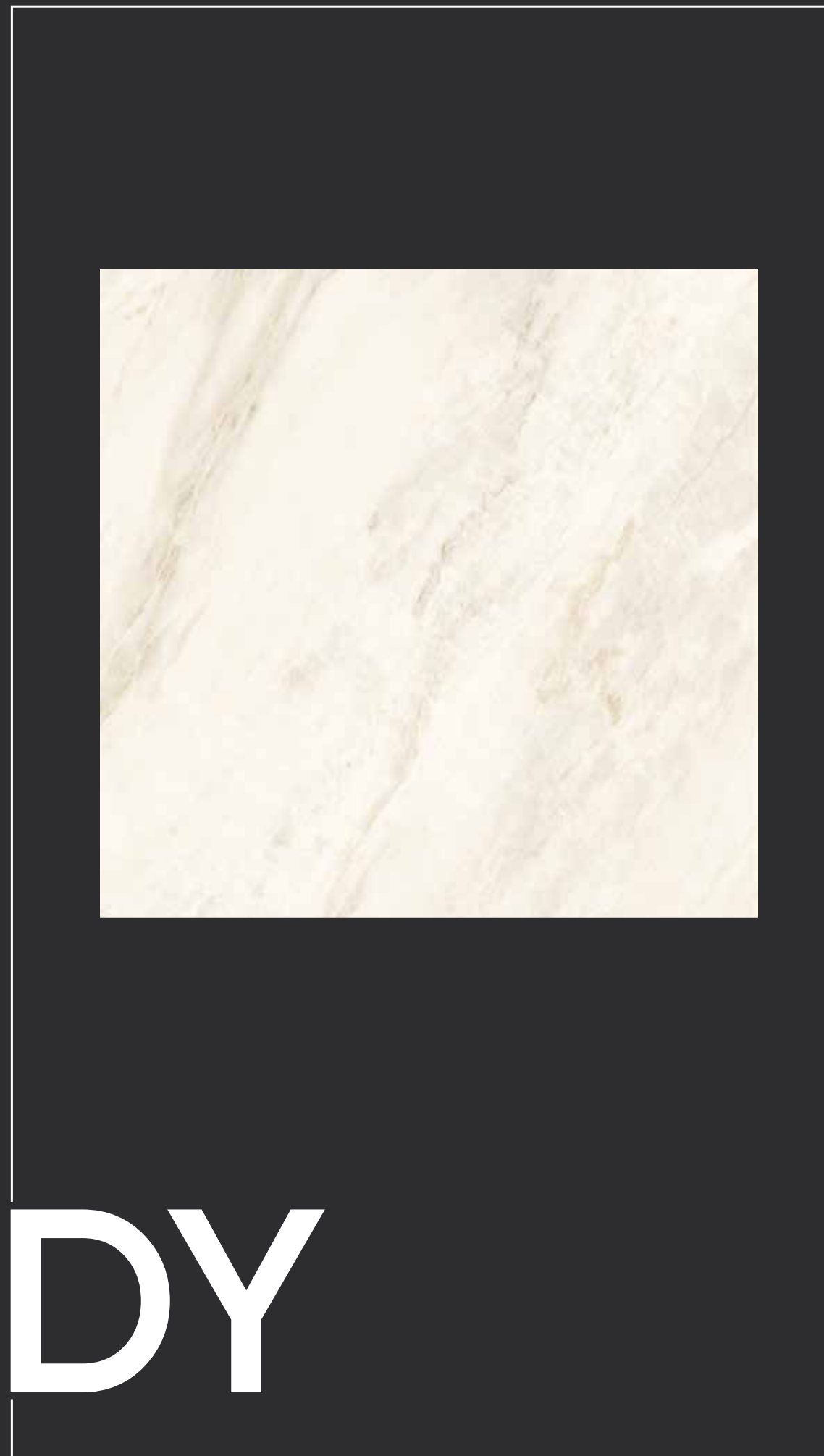
Các sản phẩm thông dụng "Porcelain tile" từ T.Space ngoài được biết tới là dòng sản phẩm xương đá Granite cao cấp thuộc nhóm B1a còn luôn độc đáo về thẩm mỹ với các hiệu ứng bề mặt rêu men mực (carving), khuôn chày (punch), hạt lánh lánh (luster), hạt đường (sugar) ...

Nhờ kỹ thuật sắp xếp đồ họa, nhiều sản phẩm sáng tạo trong các bộ sưu tập "Endless Design" của T.Space giúp các Nhà thiết kế; Kỹ thuật viên thi công lắp ghép đồ họa trên mặt bằng nội thất không còn bị gò bó theo các nguyên tắc kiến trúc. Nó là sự trải dài ngẫu nhiên tới vô cùng





FULL BODY



WHITE BODY





CÔNG TY CP KINH DOANH T.SPACE VIỆT NAM

Trụ sở & Showroom:

Tầng 1, Tòa T1, Euroland Tower, P. Mộ Lao, Q. Hà Đông, Hà Nội

Tel: +84 983 441 099

Email: info@tspace.vn

Website: www.tspace.vn



E-Catalogue



Facebook